

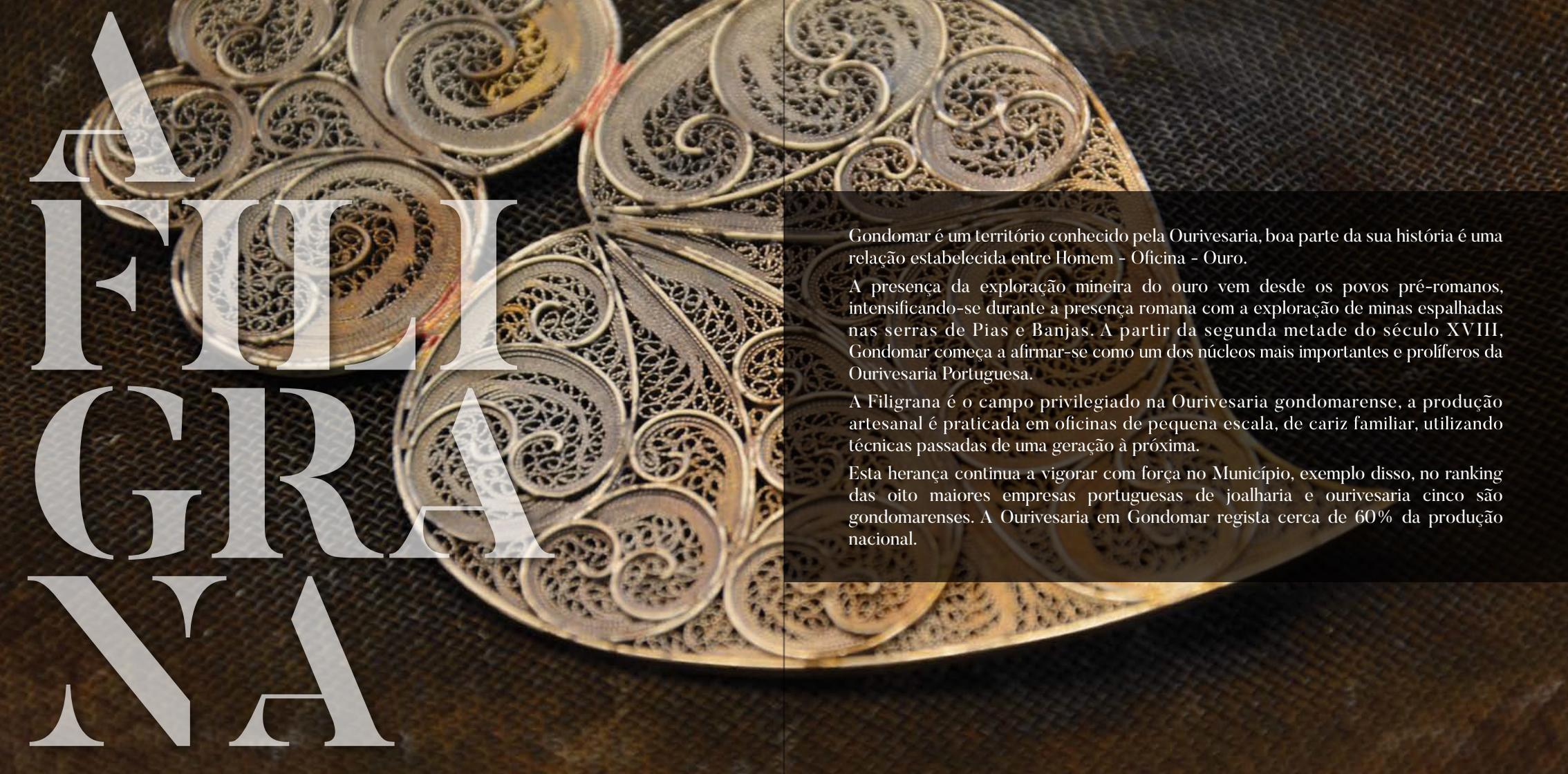


# ROTA DA FILIGRANA

TRADIÇÃO · JOALHARIA · MODERNIDADE



[www.rotadafiligrana.pt](http://www.rotadafiligrana.pt)



# FILIGRANA

Gondomar é um território conhecido pela Ourivesaria, boa parte da sua história é uma relação estabelecida entre Homem - Oficina - Ouro.

A presença da exploração mineira do ouro vem desde os povos pré-romanos, intensificando-se durante a presença romana com a exploração de minas espalhadas nas serras de Pias e Banjas. A partir da segunda metade do século XVIII, Gondomar começa a afirmar-se como um dos núcleos mais importantes e prolíferos da Ourivesaria Portuguesa.

A Filigrana é o campo privilegiado na Ourivesaria gondomarense, a produção artesanal é praticada em oficinas de pequena escala, de cariz familiar, utilizando técnicas passadas de uma geração à próxima.

Esta herança continua a vigorar com força no Município, exemplo disso, no ranking das oito maiores empresas portuguesas de joalheria e ourivesaria cinco são gondomarenses. A Ourivesaria em Gondomar regista cerca de 60% da produção nacional.

A close-up photograph showing a pair of hands meticulously working on a piece of gold filigree jewelry. The hands are positioned on either side of the piece, which is held in a dark, possibly black, container. The filigree is highly detailed, featuring a central circular motif with radiating, leaf-like or petal-like patterns. The metal has a warm, golden-yellow hue. The background is dark, making the intricate work stand out.

A Filigrana é a arte de torcer fios de ouro ou prata (dois), usualmente muito finos, que são depois aplicados a molduras com várias formas, preenchendo-as com um rendilhado delicado.

Da fundição à peça final vai um longo caminho, passando a vara-de-ouro ou prata por um processo de estiragem, diminuição da espessura do fio resultante, torcendo-os entre duas tábuas de madeira, seguido de um processo de batimento, cozimento e branqueamento.

Por fim, a minuciosa tarefa de preenchimento das molduras é geralmente realizada por mulheres, denominadas “enchedeiras”. Finalmente, o processo de acabamento consiste em soldar todos os componentes e nas operações finais de montagem.

Fonte: Sousa, A. C. (2000). Metamorfoses do ouro e da prata. Porto: Centro regional de artes tradicionais.

# O PROCESSO PRO DUC TIVO

A man with glasses is shown in profile, focused on his work. He is using a tool to work on a piece of jewelry on a workbench. The background is a blue wall with various filigree designs. The text 'EXPERIÊNCIAS E COMPRAS' is overlaid in large, white, serif font.

# EXPERIÊNCIAS E COMPRAS

Two women are looking at a piece of jewelry. The woman on the left is wearing a white top and a brown bag. The woman on the right is wearing a grey top and a blue scarf. They are both looking intently at the jewelry. The background is a blurred indoor setting.

A Rota da Filigrana pretende dar a conhecer e valorizar os ourives genuínos de Gondomar, preservando e dinamizando as suas oficinas tradicionais. O roteiro contempla ainda a visita às fábricas de maior dimensão que trabalham atualmente com as mais reconhecidas marcas de moda internacional.

Em todos os locais poderá comprar diretamente e ao melhor preço verdadeiras obras de arte, conhecendo o seu autor e todo o processo produtivo. Conheça melhor a arte por detrás de um artigo de luxo, entre uma tradição milenar e o contemporâneo, tendo a possibilidade de adquirir as peças mais emblemáticas como o “Coração de Filigrana” ou as peças de design que acompanham as últimas tendências.

O visitante terá ainda a oportunidade de aprender e experimentar algumas técnicas ancestrais como a cinzelagem e estampagem.





CASA BRANCA DE

# GRAMIDO



A Casa Branca de Gramido tem relevância histórica no contexto nacional, devido à assinatura da Convenção de Gramido, a 29 de junho de 1847, tratado de paz que acabou com o último cerco internacional à cidade do Porto, terminando a guerra civil, conhecida numa primeira fase como Maria da Fonte, e numa segunda fase como Patuleia.

O Programa Polis em Gondomar requalificou a margem ribeirinha do Douro colocando Gramido e a Casa Branca no ponto central da área intervencionada. As alterações paisagísticas e ambientais introduzidas transformaram esta área outrora descaracterizada e desumanizada, numa zona com elevado potencial turístico, cultural e desportivo, devolvendo-a à fruição pela população.

A importância histórica da Casa Branca de Gramido e a sua localização tendo o Douro como cenário, justificaram a implementação da Loja Interativa de Turismo de Gondomar em 2014, acumulando agora a função de Welcome Center da Rota da Filigrana. Neste espaço poderá obter informações sobre o circuito, agendar visitas às oficinas tradicionais e conhecer a história e importância desta indústria em Gondomar através de uma exposição que ostenta o espólio municipal de Ourivesaria.

**Horário:**

Verão (de junho a setembro): 10h00 - 13h00 / 14h00 - 18h00

Inverno (de outubro a maio): 09h30 - 13h00 / 14h00 - 17h30

Aberto diariamente, entrada gratuita.

**Marcação de visitas:**

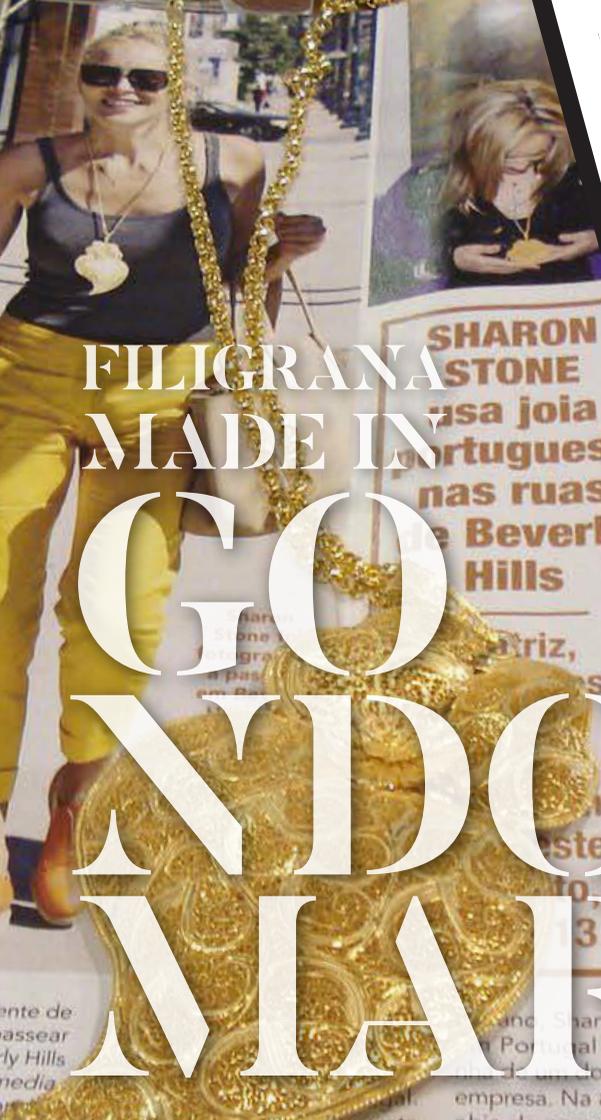
[turismo@cm-gondomar.pt](mailto:turismo@cm-gondomar.pt)

(+351) 224 664 310

(+351) 932 003 358

[visitgondomar.cm-gondomar.pt](http://visitgondomar.cm-gondomar.pt)

# LOJA INTERATIVA TURISMO MIO DE GONDOMAR



# FILIGRANA MADE IN GONDOMAR



**SHARON STONE**  
usa joia portuguesa nas ruas de Beverly Hills



## Filigrana inspira sandálias Louboutin

Calçado Marcas de luxo a sandálias com peças na

Jornal de Notícias 12 Apr/2015  
cultura@jn.pt

**2 Luísa Castel-Branco**  
Para o jornalista Joaquim Almeida, a jornalista Luísa Castel-Branco é uma das indivíduos que gostaria de ver com uma joia sua.

Indústria arranca amanhã no Multústos

**Figuras públicas eleitas do coração**

## Os anos dourados estão de volta

**Das três contrastarias que existem no nosso país, a de Gondomar representa 54% do volume de negócios**

## SAPOLIFESTYLE

MODA E BELEZA AMOR E SEXO SAÚDE FAMÍLIA VIDA E CARREIRA SABORES FAMA ASTRAL CASA E JARDIM

## FILIGRANA PORTUGUESA EM RELÓGIO DE EDIÇÃO LIMITADA

FEBRILHAR PARTILHAR PINT IT

**mood**  
ATUALIDADE VIDA BEM-ESTAR GLAMOUR AMOR LAZER

## SIC LANÇA COLEÇÃO CORAÇÃO D'OURO PRODUZIDA PELA TOPAZIO

De norte a sul do país todos os fãs da telenovela vão poder comprar "corações d'ouro" através da coleção a ser lançada pela SIC em parceria com a Topázio.





# CINDOR

## Centro de Formação Profissional da Indústria de Ourivesaria e Relojoaria

Criado em 26 de dezembro de 1984 por protocolo assinado entre o Instituto do Emprego e Formação Profissional e a atual Associação de Ourivesaria e Relojoaria de Portugal, o CINDOR é o único centro de formação profissional do país especificamente instituído para o setor da ourivesaria, joalheria e relojoaria.

Para além da atividade formativa, caracterizada por elevados padrões de qualidade, o centro presta serviços especializados às empresas do setor e promove ativamente o empreendedorismo.

**Pré-reserva obrigatória:** 3 dias de antecedência

**Dias de visita:** segunda a sexta-feira

**Horários:** das 9h00 às 17h00

**Duração da visita:** 1h30

**Interrupções nas visitas:** agosto

**Número de visitantes:** mínimo: 10 visitantes / máximo: grupos de 50

**Showroom / Loja:** Auditório

# AC FILIGRANAS

## António Cardoso

A oficina tradicional de filigrana surgiu no ano de 1970, inicialmente pela mão do pai de António Oliveira Cardoso. A partir de 1990, a empresa é gerida por António Cardoso e sua esposa, Rosa Cardoso.

A marca AC Filigranas, surgiu em 2014, no momento em que o trabalho dos filigraneiros ganhou notoriedade internacional, após a atriz Sharon Stone ter utilizado um dos corações de filigrana produzidos na sua oficina. Após a atriz o ter exibido em Los Angeles, o artífice de Gondomar recebeu inúmeros pedidos, dando num novo impulso à indústria da Ourivesaria e da Filigrana em concreto.

**Pré-reserva obrigatória:** 1 dia de antecedência

**Dias de visita:** segunda-feira a domingo

**Horários:** das 09h00 às 19h00

**Duração da visita:** 45 minutos

**Interrupções nas visitas:** Não refere

**Número de visitantes:** mínimo: 2 visitantes / máximo: grupos de 25

**Showroom / Loja:** Sim



# ANTÓNIO MARINHO

A empresa foi fundada em 1989 pelo Sr. António Manuel Nogueira Marinho. Numa fase inicial dedicava-se apenas ao comércio de jóias, com o crescimento surgiu a necessidade de criar os seus próprios modelos. A partir de então a criatividade, a qualidade e a exclusividade foram as palavras de ordem dentro da empresa.

Conta com o melhor prémio de sempre obtido por Portugal - 2º lugar no Concurso “World Skills”, em 2001 na Coreia do Sul. Está presente em várias feiras nacionais e internacionais e participa regularmente em eventos de renome como o “Portugal Fashion”.

As peças de António Marinho evidenciam um equilíbrio perfeito entre a elegância e o requinte, garantindo ainda a melhor qualidade do mercado.

**Pré-reserva obrigatória:** 2 dias de antecedência

**Dias de visita:** segunda a sexta-feira

**Horários:** das 10h00 às 18h00

**Duração da visita:** 30 minutos

**Interrupções nas visitas:** Não

**Número de visitantes:** mínimo: 2 visitantes / máximo: grupos de 10

**Showroom / Loja:** Sim

# ARPA

A empresa ARPA-Artigos de Ourivesaria, Lda foi criada em 1986, o seu fundador e atual gerente, António Rodrigo Pinto de Almeida, iniciou a sua aprendizagem na arte de Ourives muito cedo, quando ainda tinha apenas 14 anos de idade.

A ARPA começou a sua atividade com produtos tradicionais, com enfoque na produção de filigranas e faqueiros. Com o passar dos anos alargou a sua gama de produtos, produzindo artigos de uso pessoal e produtos de decoração.

Atualmente a ARPA tem 25 funcionários experientes e qualificados que trabalham para várias marcas nacionais e internacionais.

**Pré-reserva obrigatória:** 1 dia de antecedência

**Dias de visita:** terças e quartas-feiras

**Horários:** das 10h00 às 10h45, e das 14h30 as 15h15

**Duração da visita:** 45m

**Interrupções nas visitas:** última quinzena de dezembro e primeira semana de janeiro

**Número de visitantes:** mínimo: 10 visitantes / máximo: grupos de 15

**Showroom / Loja:** Sim



# CONCEIÇÃO NEVES

Conceição Neves relaciona-se com a filigrana desde os seus primeiros anos de vida. Filha de uma filigraneira de renome, desde muito cedo se apaixonou por esta arte secular. Fruto desta paixão optou por se profissionalizar na área, desempenhando atualmente funções enquanto formadora de Filigrana/Ourivesaria em diversas instituições, com especial destaque para o Cindor, a sua casa mãe.

A sua obra não se circunscreve à produção de artefactos de cariz tradicional, Conceição Neves reinterpreta a tradição dando-lhe um cunho de contemporaneidade. Desta criação resultam artefactos de adorno e decoração, sendo que nas primeiras a ergonomia e a versatilidade preside às suas obras.

No presente colabora em diversos projetos ligados à Filigrana, detendo parcerias com empresas de renome, entre elas a Topázio e o designer Christian Louboutin.

**Pré-reserva obrigatória:** 2 dias de antecedência

**Dias de visita:** segunda-feira a domingo

**Horários:** das 9h00 às 19h00

**Duração da visita:** 45 minutos

**Número de visitantes:** mínimo: 5 visitantes / máximo: grupos de 25

**Showroom / Loja:** Sim

# J. MONTEIRO DE SOUSA & FILHOS, LDA

A empresa foi criada em 1953 por Joaquim Monteiro de Sousa, passou de geração em geração dentro da mesma família, com o intuito de preservar a produção tradicional da Ourivesaria, nomeadamente, das tão nobres peças de Filigrana, sendo estas um dos pontos fortes desta empresa.

Com 27 funcionários, devidamente especializados e em contínua formação, produz na sua oficina uma vasta gama de produtos que vão desde a produção completamente manual até à produção de artigos em série, mais contemporâneos.

Atualmente a empresa aposta na personalização de peças, de acordo com as necessidades dos seus clientes, investindo na qualidade, inovação e design dos seus produtos.

**Pré-reserva obrigatória:** 2 dias de antecedência

**Dias de visita:** segunda a sexta-feira

**Horários:** das 8h30 às 12h00 e das 13h30 às 18h00

**Duração da visita:** 45 a 60 minutos

**Interrupções nas visitas:** 1ª quinzena de agosto e entre o Natal e Ano Novo

**Número de visitantes:** mínimo: 5 pessoas / máximo: grupos de 25

**Showroom / Loja:** Sim



# TOPÁZIO

A Topázio é uma marca com enorme tradição na arte de trabalhar a prata, fundada em 1874 no Porto.

Todo o saber no fabrico manual por artesãos de materiais nobres começou há 140 anos, pelas mãos de Manuel José Ferreira Marques, ourives e criador de jóias.

A Topázio começou a trabalhar as primeiras peças de prata na década de 20 e, desde então, alia um elevado sentido de detalhe e perfeição a um profundo e antigo 'savoir-faire', transmitido de geração em geração.

Com um constante trabalho de excelência e investindo no design das peças, a Topázio posiciona-se hoje como um dos melhores fabricantes mundiais de produtos premium de prata.

**Pré-reserva obrigatória:** 2 dias de antecedência

**Dias de visita:** terça, quarta e quinta-feira (para outras datas agendar com maior antecedência)

**Horários:** 10h30 às 12h00 / 14h00 às 15h30 / 16h00 às 17h00

**Duração da visita:** 1h com visita loja

**Interrupções nas visitas:** 1ª quinzena de agosto

**Número de visitantes:** mínimo: 3 visitantes / máximo: grupos de 10

**Showroom / Loja:** Sim

PROMIOTOR:



GONDOMAR

*é D'ouro*

MUNICÍPIO DE GONDOMAR

[www.cm-gondomar.pt](http://www.cm-gondomar.pt) | [visitgondomar.cm-gondomar.pt](http://visitgondomar.cm-gondomar.pt)

Geral: (+351) 224 660 500

Loja Interativa de Turismo: (+351) 224 664 310 / (+351) 932 003 358

PARCEIROS:



CINDOR

TURISMO DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

porto **enorte** TEM



**O!porto!**  
events à la carte

associação de turismo do porto  
porto convention bureau  
[visitportoandnorth.travel](http://visitportoandnorth.travel)

porto  
e norte  
a essência de portugal



GONDOMAR  
*e Douro*

MUNICÍPIO DE GONDOMAR



LOJA INTERATIVA  
DE TURISMO TOURISM INTERACTIVE  
STORE  
GONDOMAR